

**ERRATA 01 DA NOTIFICAÇÃO Nº 08/2020 - FICHA TÉCNICA DE DEMANDA
OFICINA COM FOCO EM MARKETING DIGITAL**

A Comissão Especial de Cadastramento e Credenciamento do Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas para Prestação de Serviços de Consultoria com Metodologia de Terceiros, doravante denominado **EDITAL DE INOVAÇÃO ABERTA EM PRODUTOS E SERVIÇOS DO SEBRAE/BA**, no uso de suas atribuições, por meio da sua Presidente e demais membros da Comissão, vem informar a seguinte alteração na Ficha Técnica de Demanda do Produto **“OFICINA COM FOCO EM MARKETING DIGITAL”**.

Onde se lê:

FORMATO DO PRODUTO	Oficina (presencial ou online).
INDICADOR (ES) DE RESULTADO (ETAPA 4 - APLICAÇÃO E AVALIAÇÃO DA SOLUÇÃO)	<ul style="list-style-type: none">Índice de satisfação do cliente atendido $\geq 8,0$ (de 0 a 10);Aplicabilidade $\geq 8,0$ (de 0 a 10);Disponibilidade de pagamento pelo serviço, por parte do cliente atendido: Sim (sim/não).
CARGA HORÁRIA	Mínima: 12 horas. Máxima: 32 horas.
PRAZO MÁXIMO	Entre 20 e 45 dias – Devendo ser composto por mais de um encontro.

Leia-se:

FORMATO DO PRODUTO	Presencial e/ou remoto (online). Oficina (atendimento coletivo).
INDICADOR (ES) DE RESULTADO (ETAPA 4 - APLICAÇÃO E AVALIAÇÃO DA SOLUÇÃO)	<ul style="list-style-type: none">Índice de satisfação do cliente atendido $\geq 8,0$ (de 0 a 10);Aplicabilidade $\geq 8,0$ (de 0 a 10);Disponibilidade de pagamento pelo serviço, por parte do cliente atendido: Sim (Sim/Não);NPS $\geq 70,0$ (de 0 a 100).
CARGA HORÁRIA	Até 32 horas.
PRAZO MÁXIMO	Até 45 dias.

Salvador/BA, 08 de agosto de 2022.

Norma Lúcia Oliveira da Silva
Presidente da Comissão Especial de Cadastramento e Credenciamento do
Edital de Inovação Aberta em Produtos e Serviços do Sebrae/BA

**NOTIFICAÇÃO Nº 08/2020 - FICHA TÉCNICA DE DEMANDA
OFICINA COM FOCO EM MARKETING DIGITAL**

A Comissão Especial de Cadastramento e Credenciamento do Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas para Prestação de Serviços de Consultoria com Metodologia de Terceiros, doravante denominado **EDITAL DE INOVAÇÃO ABERTA EM PRODUTOS E SERVIÇOS DO SEBRAE/BA**, no uso de suas atribuições, por meio da sua Presidente e demais membros da Comissão, vem informar a publicação da Ficha Técnica de Demanda do Produto **“OFICINA COM FOCO EM MARKETING DIGITAL”**.

DEMANDA DE PRODUTO	Oficina com foco em marketing digital, voltado para empreendimentos do comércio e serviços.		
ÁREA	Marketing.	SUBÁREA	Marketing Digital.
FORMATO DO PRODUTO	Presencial e/ou remoto (<i>online</i>). Oficina (atendimento coletivo).		
OBJETIVOS	Capacitação do empresário, juntamente com sua equipe, para criar engajamento e orientar sobre a criação de conteúdos digitais para vender mais, gerando tráfego para perfil da empresa. Temas a serem abordados: Presença e Marketing Digital, Branding Pessoal, Persona, Empatia, qualidade de fotos e vídeos, planejamento de conteúdo e redes sociais.		
BENEFÍCIOS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Promover a integração e troca de experiências; ✓ Disseminar conhecimento de como utilizar o <i>marketing</i> digital para posicionar a empresa e obter melhores resultados; ✓ Fomentar a transformação digital; ✓ Aumentar a competitividade do negócio. 		
INDICADOR (ES) DE RESULTADO <u>(ETAPA 4 - APLICAÇÃO E AVALIAÇÃO DA SOLUÇÃO)¹</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Índice de satisfação do cliente atendido $\geq 8,0$ (de 0 a 10); • Aplicabilidade $\geq 8,0$ (de 0 a 10); • Disponibilidade de pagamento pelo serviço, por parte do cliente atendido: Sim (Sim/Não); • NPS $\geq 70,0$ (de 0 a 100). 		
CARGA HORÁRIA	Até 32 horas.		
PRAZO MÁXIMO	Até 45 dias.		
ENTREGAS	Conteúdo instrutivo e relevante para que os participantes possam implantar estratégias de <i>marketing</i> digital com efetividade.		
BAREMA DE AVALIAÇÃO DO PRODUTO <u>(ETAPA 3 - AVALIAÇÃO DA SOLUÇÃO)</u>	Barema padrão do Edital - ANEXO VI.		

¹ Quando se referirem a **valor numérico**: será considerada a média aritmética das notas atribuídas por todos os participantes (respondentes). No caso do **NPS**, o cálculo segue a metodologia específica.

Quando se referirem a valor **não numérico**: será considerado alcançado quando pelo menos 80% dos participantes (respondentes) indicarem o alcance.

**INFORMAÇÕES
COMPLEMENTARES**

Esta é uma forte demanda atualmente! Empresários precisam ter maior conhecimento sobre o *marketing* digital e compartilhar isso com sua equipe, para juntos, atuarem na implantação das ações. **Necessário ser uma metodologia que tenha ações práticas para criação de conteúdo.**

Salvador/BA, 25 de setembro de 2020.

Norma Lúcia Oliveira da Silva

Presidente da Comissão Especial de Cadastramento e Credenciamento do
Edital de Inovação Aberta em Produtos e Serviços do Sebrae/BA



PROTOCOLO DE ASSINATURA DIGITAL(S)

Este documento foi assinado digitalmente no e-DOC Web Imaging por: